

Kelly Moffatt

Associée, Commercial

Toronto

(416) 862-5933

kmoffatt@osler.com

Admission au Barreau: Ontario, 1992

Domaines d’expertise

- [Services professionnels](#)
- [Voyages et loisirs](#)
- [Technologies financières \(Fintech\)](#)
- [Divertissement et médias](#)
- [Automobile](#)
- [Technologie](#)
- [Agroentreprise](#)
- [Secteur manufacturier](#)
- [Secteur du jeu](#)
- [Aliments et boissons](#)
- [Commerce de détail et biens de consommation](#)
- [Services de distribution et de la chaîne d’approvisionnement](#)
- [Réglementation des services financiers](#)
- [Publicité et marketing](#)
- [Fusions et acquisitions](#)
- [Propriété intellectuelle](#)

Kelly est à la tête du groupe de pratique du marketing et de distribution du cabinet. Sa pratique commerciale est axée sur la protection du consommateur, le marketing, la distribution et la propriété intellectuelle.

Largement connue pour son approche commercialement pragmatique, elle travaille beaucoup avec les détaillants, les fabricants, les distributeurs et les spécialistes du marketing de toute une gamme de produits et de services, ainsi qu’avec les agences de publicité et de promotion.

Kelly conseille des clients canadiens et étrangers sur divers aspects des activités commerciales au Canada, notamment la législation sur la protection des consommateurs, la publicité et les promotions, les coupons, l’emballage et l’étiquetage, le commerce électronique et les dossiers de distribution et de tarification. En outre, la pratique de Kelly s’étend à divers aspects du droit de la propriété intellectuelle, y compris la protection, l’enregistrement et la concession de licences sur des droits de propriété intellectuelle et la protection des renseignements confidentiels. Par ailleurs, elle fournit régulièrement un soutien en matière de transactions et de litiges dans les domaines du marketing, des pratiques commerciales, de la distribution et des questions relatives à la propriété intellectuelle.

Prix et reconnaissances

- **Chambers Canada** : *Canada’s Leading Lawyers for Business* : reconnaissance dans le

domaine de la publicité et du marketing : (à l'échelle nationale); le domaine du commerce de détail (à l'échelle nationale)

- « Je fais vraiment confiance à son jugement, à son sens des affaires et à son expertise. »
- « ...une avocate formidable dans le domaine de la publicité. »
- **The Canadian Legal Lexpert Directory** : reconnaissance dans le domaine du droit de la publicité et du marketing; [Les meilleurs avocats en publicité et marketing à Toronto en 2021](#)
- **Best Lawyers in Canada** : reconnaissance dans le domaine du droit de la propriété intellectuelle, de la publicité et du marketing
- **World Trademark Review 1000** : *The World's Leading Trademark Professionals* : reconnaissance en poursuites et stratégies (niveau « or »); reconnue dans le domaine des opérations
 - « associée pratique et proactive, excellente pour aller droit au but et s'assurer que des affaires telles que des différends sur des inscriptions ne restent pas bloquées. »
 - « Kelly est fantastique. Elle prodigue toujours des conseils pratiques et proactifs. Elle se démarque surtout par sa façon de cerner les aspects importants et de ne pas s'empêtrer dans les questions non essentielles. »
 - « Elle fait son travail rapidement et évite les complications ou les coûts imprévus. »
- **WTR Global Leaders** : Reconnue comme un chef de file mondial
- **Who's Who Legal** : Reconnue en la propriété intellectuelle – marques de commerce; Canada – marques de commerce

Qualifications

Formation

- Université Western Ontario, LL. B.

.....

Langues

- anglais

.....

Associations professionnelles

- Promotion and Marketing Association
- Association du Barreau canadien, sections nationales du droit de la propriété intellectuelle et de la concurrence

- American Bar Association, section propriété intellectuelle
- International Trademark Association
- Toronto Computer Lawyers Association