

Données sur les consommateurs : enseignements tirés des incidents liés à la sécurité

20 NOVEMBRE 2017 1 MIN DE LECTURE

Expertises Connexes

- [Actions collectives](#)
- [Litiges en droit des sociétés et en droit commercial](#)
- [Respect de la vie privée et gestion de l'information](#)

Auteurs(trice): [Adam Kardash](#), [Brian Thiessen](#)

Toutes les entreprises qui collectent et conservent les données sur les consommateurs sont confrontées à une vaste gamme de menaces raffinées en constante évolution visant la sécurité des données qu'ils détiennent, et à des risques accrus de responsabilité légale et d'atteinte à la réputation. L'intervention initiale de votre organisation à la suite d'un incident lié à la sécurité est critique à la détermination de l'impact à long terme de l'incident sur votre entreprise. Les mesures immédiates que vous prenez après une atteinte à la sécurité peuvent donner le ton à l'intervention, influencer sur la facilité avec laquelle votre organisation peut se remettre de l'événement et avoir une incidence sur le risque de litiges et de recours collectifs liés à la protection des renseignements personnels ou menés par des consommateurs, et d'autres recours collectifs et litiges.

